

Тезисы выступления:

- Поддержка любительского массового спорта на уровне минспорта практически отсутствует.
- Сегмент любительского массового спорта в регионе развивается преимущественно за счет частных инвесторов и частных организаторов спонсоров и самих участников.
- Драйвером развития всей отрасли любительского массового спорта являются именно массовые мероприятия ввиду их доступности, актуальности, массовости, огромной численности и эмоциональной вовлеченности аудитории. Участники ждут эти мероприятия и готовятся к ним.
- Самые крупные мероприятия, которые остались в сегменте любительского массового спорта в нашем регионе, реализуемые минспортом — это всероссийская гонка «Лыжня России» и беговое событие «Кросс нации». Уровень организации которых, к сожалению, с каждым годом снижается. Что неизменно влечет к снижению интереса к мероприятиям со стороны аудитории потребления.
- К тому же, возникают новые «истории», формы и форматы взаимодействия с аудиторией потребления в сегменте любительского массового спорта.
- Власти не способны к поддержанию новых тенденций ввиду ограниченности бюджета, нехватки кадров, их компетенций и временного ресурса.

В нашем регионе сформировался целый пул частных организаторов – структур, которые занимаются организацией спортивных массовых мероприятий в различных видах спорта. Прежде всего, это гладкий бег, лыжные гонки, маунтинбайк, а также бег по пересеченной местности, триатлон и другие виды спорта.

Эти организации имеют статус юридических лиц или НКО и реализуют важный общественно-политический и экономический функционал:

- организуя старты на регулярной основе, формируют и развивают аудиторию, регулярно занимающуюся различными видами спорта с целью подготовки к участию в мероприятиях, отвлекая широкие массы людей от негативной деятельности, Базовый возраст аудитории потребления спортивных массовых мероприятий – от 25 до 45 лет. Безусловно, посещают мероприятия и дети, и подростки, и пенсионеры. Но основная аудитория – это люди, которые не посещают спортивные школы системы дополнительного образования.
- действуя в условиях открытого рынка, проводят интенсивные рекламные кампании своих мероприятий, формируя позитивный информационный фон на территории присутствия,
- содержат ограниченный постоянный штат сотрудников, выплачивая заработную плату,
- под проект нанимают временный персонал в различных смежных видах деятельности, выплачивая зарплату или оплачивая услуги. Звук, свет, ведущие, смм-специалист, застройка и демонтаж стартового городка и трассы, изготовление сувениров, медперсонал, дизайнеры, изготовители различной продукции и т.д.
- собирают волонтерские корпуса, заинтересовывая как молодых, так и не очень молодых людей, вовлекая их в организацию мероприятий, устраивая обучающие и командообразующие сессии,
- привлекают инвестиции и просто деньги партнеров в отрасль ФК и С на территории,
- оплачивают налоги.

Тем не менее, деятельность частных организаторов не является безоблачной и нуждается в поддержке.

Проблемы сферы любительского массового спорта.

1. Отсутствие финансовой и административной поддержки отдельных организационных структур (команд организаторов) и/или проектов.
2. Сложность в согласовании проведения любительских массовых мероприятий. Особенно самых масштабных, особенно в Иркутске, связанных с перекрытием дорожных магистралей.
3. Отсутствие четких стандартов и постоянно и непомерно повышающиеся требования к обеспечению безопасности любительских массовых мероприятий.
4. Отсутствие запроса в регионе на позиционирующие любительские массовые мероприятия, способные привлечь в регион огромное количество людей, ведущих активный образ жизни из других регионов РФ и других стран. В свете сближения с Китаем, у нас могли бы быть хорошие возможности по привлечению огромного количества китайских туристов с целью участия в любительских стартах. К сожалению, подобные возможности никак и никем не рассматриваются.
5. Отсутствие обучающих практик, семинаров, лекций в этой сфере в нашем регионе.
6. Отсутствие какого либо управления или статистического учета в этой сфере. Нас, как бы, нет. Но при этом мы организуем самые массовые и яркие любительские спортивные праздники в регионе.

Решения:

1. Увеличить финансирование сферы любительских массовых мероприятий.
2. Усовершенствовать (актуализировать), в соответствии с временем, критерии формирования части 1-ой календарного плана официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий минспорта Иркутской области, базирующиеся на актуальности событий, количественно-качественных показателях, степени популярности и освещаемости в информационной среде, уровне дополнительных источниках финансирования.
3. Разработать систему учета и меры поддержки организаторов спортивных массовых мероприятий исходя из актуальности, количестве-качестве и т.д. – субсидии, гранты, иные формы финансовой поддержки организаторов-любителей.
4. Выработать совместно с органами МВД стандартные методы обеспечения безопасности при проведении любительских спортивных массовых мероприятий.
5. Определить перечень спортивных массовых событий, позиционирующих регион среди любителей активного образа жизни, «беговых туристов», оказывая этим мероприятиям значительные меры финансовой и административной поддержки. Продвигать эти мероприятия на международных площадках, прежде всего, в направлении Китая.
6. При подведении итогов года работы подведомственных учреждений, структур минспорта, включить отдельной номинацией подведение итогов работы независимых организаторов в сфере массового любительского спорта.

Решения позволят:

1. Частично регламентировать сферу любительского массового спорта, позволяя реализовывать меры административной и финансовой поддержки со стороны профильных региональных структур (минспорта, агентство по туризму и др.).
2. Увеличить количество и качество спортивных массовых мероприятий в Иркутской области.
3. Увеличить количество участников любительских массовых мероприятий из Иркутской области.
4. Увеличить количество событийных мероприятий и «беговых туристов» из других регионов и стран, вне зависимости от времени года.
5. Сократить время и финансовые ресурсы при подготовке массовых любительских стартов.
6. Привлечь в регион других организаторов и дополнительных инвесторов, спонсоров в сферу любительского массового сегмента.

Когда мы говорим про эффективность, подразумеваем три составляющих – желание, ресурсы и компетенции. Объединяющая функция власти может позволить вывести сферу массового любительского спорта на совершенно новый уровень, когда вовлеченность населения не будет исчисляться не сотнями и тысячами, а речь будет идти про десятки и сотни тысяч людей. Это должно стать целью наших усилий, к этому нужно стремиться.

Крупные и заметные организаторы массовых спортивных событий в регионе:

1. Марафоны БАМ, Артём Детышев
2. BaikalTrailRunning (BTR), Дмитрий Юшин
3. Марафоны Байкал, Петр Мехоношин
4. Ангарский Трейл, Илья Киселев
5. Ледовый Шторм, Александр Жилинский

Самые крупные массовые спортивные мероприятия Иркутской области:

1. Лыжня России, центральный старт региона в заливе Топка реки Ангары, пос. Молодежный. 2019 — 6 500 уч., 2023 — 3 500 уч., 2024 — 2 500-2 800 уч.
2. Иркутский Международный Слата Марафон 2024, Иркутск, центр. 2023 — 4 150 уч., 2024 — 3 750 уч.
3. Ангарский полумарафон, Ангарск, центральные улицы и набережная Китоя. 2023 — 1 800 уч., 2024 — 2 667 уч.
4. Лыжня Иркутска/Темерсо Ангара, лыжный марафон, залив Топка реки Ангары, пос. Молодежный. 2023 — 1 060 уч., 2024 — 1 180 уч.

Успешный опыт других территорий.

1. Красноярский край. Значительно большие финансовые возможности.
2. Республика Бурятия. Марафон “Чистый Байкал” организуется федерацией ЛА и министерством спорта республики.

3. Омская область. Знаменитый Сибирский международный марафон. По центральным улицам. Организацией самых крупных стартов занимается подведомственная минспорту структура по организации массовых мероприятий.
1. Москва. Московский велоаезд. Московский марафон в рамках Лиги БРИКС.
2. Санкт-Петербург. Беговой марафон “Белые ночи” в рамках Лиги БРИКС.
3. Казань. Беговые старты и беговой марафон “АК Барс банк Казанский марафон” в рамках Лиги БРИКС.
4. Дагестан. Вайлд трейл. 2 000 участников со всей России. Все ведомства помогают. Огни Дербента и др.
5. Чечня. Также дикий трейл.